

Matriz Curricular**Curso: Gestão Comercial****Campus: EAD**

Módulo I	DISCIPLINA	CR	CH
	Aprendizagem na Educação Superior	2	40
	Empreendedorismo	4	80
	Fundamentos da Administração	4	80
	Gestão do Varejo	2	40
	Total:	12	240

Módulo II	DISCIPLINA	CR	CH
	Cosmovisão Bíblico-Cristã	2	40
	Gestão Operacional de Lojas	2	40
	Liderança e Desenvolvimento de Pessoas	4	80
	Total:	8	160

Módulo III	DISCIPLINA	CR	CH
	Antropologia Cristã	2	40
	Economia	4	80
	Gestão de Operações Comerciais e de Serviços	2	40
	Total:	8	160

Módulo IV	DISCIPLINA	CR	CH
	Estratégia Comercial, Negociação e Vendas	4	80
	Fundamentos do Marketing Digital	4	80
	Matemática Financeira	2	40
	Total:	10	200

Módulo V	DISCIPLINA	CR	CH
	Ciência e Religião	2	40
	Direito das Relações de Consumo	2	40
	Gestão de Custos	4	80
	Total:	8	160

Módulo VI	DISCIPLINA	CR	CH
	E-commerce e Canais de Distribuição	4	80
	Ferramentas de Produtividade e Gestão do Tempo	4	80
	Fundamentos da Contabilidade	4	80
	Total:	12	240

Módulo VII	DISCIPLINA	CR	CH
	Finanças Corporativas	4	80
	Fundamentos do Cristianismo	2	40
	Gerenciamento de Projetos	4	80
	Total:	10	200

Módulo VIII	DISCIPLINA	CR	CH
	Logística e Comércio Internacional	2	40
	Marketing de Serviços e Relacionamento	4	80
	UX e Arquitetura de Informação	2	40
	Total:	8	160

Eletivas/Optativas

	Optativa	2	40
	Total:	2	40

Componentes Curriculares	DISCIPLINA	CR	CH
	Atividades Complementares		20

Extensão		200
	Total:	0
		220

Total Disciplinas

Periodo	Créditos	Carga Horária
1	12	240
2	8	160
3	8	160
4	10	200
5	8	160
6	12	240
7	10	200
8	8	200

Total Componentes Curriculares

Periodo	Créditos	Carga Horária
Componentes		220
Total Componentes	0	220
Total Disciplinas	76	1560
Total Geral	76	1780